



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEDA illustrativa del Piano
Operativo Giovani (POG)

1	Piano Operativo Giovani	
	codice	TAUT
	titolo	
	per l'anno	2011
	del PGA	Tavolo delle Associazioni Universitarie Trentine
2	Presidente del Tavolo	
	Nome	Andrea
	Cognome	Nicolamarino
	Recapito telefonico	3333868009
	Recapito e-mail	a.nicolamarino@gmail.com
3	Referente amministrativo	
	Nome	Renata
	Cognome	Tommasini
	Recapito telefonico	0461217445
	Recapito e-mail	rtommasini@operauni.tn.it
4	Referente tecnico-organizzativo	
	Nome	Eugenio Maria Carmine
	Cognome	Russo
	Recapito telefonico	3341562081
	Recapito e-mail	eugeniomariarusso@gmail.com
5	Data di costituzione del Tavolo	
/ / 2006		

7 Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG			
	Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
1	AIESEC Trento	Ervis Micukaj	
2	Amici del Faggio	David Ressegotti	
3	art2art	Alessandra Benacchio	
4	Asi Leonardo	Francesco Giachi	
5	Asut	Eugenio Maria Carmine Russo	
6	ATHENA	Silvia Girardi	
7	CUS Trento	Marco Perugini	
8	ELSA Trento	Andrea Nicolamarino	
9	ESN Trento	Katia Strangis	
10	FUCI Trento	Elena Ovidi	
11	ISF Trento	Pietro Zambelli	
12	SUSAT	Vittorio Napoli	
13	Unistudent	Alessandro D'Amico	
14	Universitando	Giulio Dalla Riva	
15	URLA	Bianca Degasperi	
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			

8 Genesi del POG

Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.

L'associazionismo studentesco sta vivendo una fase di contrazione: sempre meno universitari si dedicano seriamente ad attività che esulino dallo studio e, se devono mantenersi da sé, dal lavoro. Nel tempo libero, preferiscono uscire con gli amici o con il proprio partner. Sicuramente hanno un peso in questo la profonda precarietà e la mancanza di prospettive che sono oggi sono riservate, come ampiamente propagandato dai media, ai giovani, che quindi sentono di avere poco tempo da "perdere" con le associazioni studentesche a carattere culturale, che sono quelle più colpite. Alcune delle associazioni del Taut hanno anche carattere ludico, ma per la maggior parte sono votate alla proposta culturale e artistica, all'approfondimento e alla partecipazione attiva. Come si vede dai progetti che il Taut ha in programma per quest'anno, da una parte si cerca di incentivare la creatività dei giovani del territorio, specie in ambito artistico, con il concorso fotografico e il viaggio di due artisti sulla strada della Valsugana; dall'altra si continua una rassegna come Mesiarte, che fa della qualità della proposta artistica il suo punto di forza, e si cura con più attenzione l'immagine e la riconoscibilità del Taut con il progetto di "comunicazione e rinnovamento dell'immagine del Taut". Quest'ultimo progetto sarà il fulcro del piano non solo di quest'anno, ma anche di quelli a venire, perché farà da volano a tutti gli altri progetti: infatti migliorare l'appeal del Taut significherà aumentare la partecipazione alle attività sia in quantità che in qualità. Questo è l'obiettivo dichiarato.

In tal modo, il Taut intende farsi carico dei problemi che le singole associazioni del Tavolo devono affrontare quotidianamente, quali la scarsa partecipazione e la difficoltà di ricambi generazionali: fattore quest'ultimo che - in un contesto di associazioni universitarie - è particolarmente importante, in quanto si è studenti universitari per un periodo limitato di tempo, non certo per sempre. Ma per ogni associato che si laurea o che cambia università o va in Erasmus, non sempre c'è qualcuno che subentra nell'associazione.

Il progetto di comunicazione, appositamente individuato e denominato "Comunicazione e rinnovamento dell'immagine del Taut", interverrà proprio in questo ambito: un addetto stampa si farà carico di tenere i contatti esistenti ben saldi e di porne in essere dei nuovi, sensibilizzando la popolazione studentesca alla partecipazione attiva e all'attività associativa in generale. Con la serata pubblica di musica e spettacolo, poi, si tenterà di coinvolgere un gran numero di spettatori, una parte dei quali è auspicabile si interessi poi a informarsi sull'attività svolta da chi ha organizzato l'evento.

9 Tipologia del POG:

Annuale

pluriennale per i seguenti anni:

10 Obiettivi generali del POG:

- 1 Incentivare la creatività giovanile sul territorio.
- 2 Organizzare eventi culturali di rilievo.
- 3 Incentivare l'associazionismo studentesco
- 4 Favorire la progettualità dei giovani
- 5



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TAUT_1_2011	
2	Titolo del progetto
"Comunicazione e rinnovamento dell'immagine del Taut"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Andrea
	Cognome Nicolamarino
	Recapito telefonico 333 38680
	Recapito e-mail a.nicolamarino@gmail.com
	Funzione dalagato Taut per ELSA Trento
4	Soggetto proponente 3
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?
	<input type="text" value="ELSA Trento"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="text" value="ELSA Trento"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Associazione costituita in atto pubblico"/>
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Trento"/>

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="text" value="Associazioni universitarie e non, Comune di Trento, Opera Universitaria"/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/01/2011	14/02/2011
2	organizzazione delle attività	1/03/2011	20/06/2011
3	realizzazione	21/06/2011	05/12/2011
4	valutazione	6/12/2011	31/12/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
Trento			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare promozione dell'attività del TAUT
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Attraverso la nomina di un addetto stampa, coordinare e comunicare le iniziative delle associazioni aderenti al TAUT ' 2 Realizzazione di una serata di musica e spettacolo nelle facoltà di via Verdi con stand delle varie associazioni aderenti al Taut per far conoscere di più agli studenti e alla cittadinanza in generale l'attività del Taut 3 Creazione di una brochure di riepilogo delle iniziative 2010 e 2011 per fare un resoconto attraverso immagini e parole delle attività svolte all'interno del Tavolo 4 Ulteriore visibilità del Taut sul web, tramite l'aggiornamento costante del sito e del profilo Facebook di recente creazione 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'individuazione di un addetto stampa nasce dalla necessità, rilevata all'interno del Tavolo, di organizzare in modo serio e professionale la gestione della comunicazione relativa alle attività per il 2011. Le singole iniziative delle associazioni aderenti al Tavolo implicano grossi sforzi non solo organizzativi ma anche di comunicazione. Quest'ultimo punto sottrae spesso non solo tempo ma anche forze di associati che potrebbero invece essere impiegate nell'attività sicuramente più stimolante della progettazione e dell'organizzazione delle iniziative stesse. L'Ufficio Stampa del T.A.U.T. vuole essere così strumento e aiuto per sgravare le associazioni dall'attività impegnativa ma necessaria della comunicazione. Tutto la parte che prima veniva svolta da ogni singola associazione verrà riunita in un'unica figura che si impegnerà a rispettare gli obiettivi di cui al punto 12). La cosa auspicabile inoltre è quella di gestire un'unica grande mailing list che sarà formata da tutte le mailing list di ogni singola associazione. In questo modo la comunicazione di ogni attività raggiungerà un bacino d'utenza ancora più vasto che potrà essere non solo territoriale ma anche nazionale.

Inoltre, l'addetto stampa avrà anche competenze base di grafica, in modo da coordinare il materiale pubblicitario delle varie iniziative del Tavolo.

Per quanto riguarda invece la serata di musica e spettacolo, essa è finalizzata a marcare l'attività del Tavolo: con un grande evento nel centro di Trento si cercherà di attirare un vasto pubblico, che potrà venire a contatto diretto con un'attività del Taut avente per scopo precipuo quello di far conoscere il Piano. Si è riscontrato, infatti, che ultimamente il marchio Taut si è un po' appannato, e non è più molto conosciuto e riconoscibile. Per questo la buona riuscita di questa serata farà da volano a tutta l'attività del Taut.

Questo progetto intende quindi essere il perno del piano di quest'anno, quello che ridarà smalto al Taut e che potenzierà tutte le iniziative di quest'anno e di quelli a venire

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per quanto riguarda l'ufficio stampa:

- Creazione di una mailing list generale
- Coordinazione e comunicazione delle iniziative delle associazioni aderenti al TAUT ai seguenti soggetti:
 - giornalisti locali, ufficio stampa PAT (es. Tg Giovani)
 - giornalisti stampa nazionale (con riferimento all'area tematica dell'iniziativa)
 - referenti dei piani giovani del territorio, responsabili politiche giovanili (dirigente, direttore, funzionario)
 - Opera Universitaria
 - Presidi delle facoltà/rettore
 - società private che concorrono o hanno concorso allo sviluppo delle attività presenti e passate
- Diffusione attraverso Facebook delle attività del Tavolo con particolare attenzione all'attività di aggiornamento del profilo.
- Creazione di una brochure di riepilogo delle iniziative 2010 e 2011.
- Aggiornamento del sito del T.A.U.T. (comunicati stampa e contenuti relativi alle iniziative 2011).

Per quanto riguarda la serata di musica e spettacolo:

si intende realizzarla all'inizio di ottobre 2011, nel periodo in cui le matricole sono appena arrivate e in tutte le facoltà i corsi sono iniziati: sarà insomma un periodo in cui Trento sarà piena di studenti. Le facoltà di Sociologia, Giurisprudenza ed Economia ospiteranno momenti diversi di spettacolo e musica, che si pensa di organizzare in questo modo:

19,30-20,30: aperitivo in musica nel cortile di Economia, con Sanbaradio;

20,45-21,45: spettacolo teatrale a Giurisprudenza (potrebbe essere una performance di Paolo Nani)

22,00-23,30: concerto nel cortile di Sociologia (si pensa di chiamare un artista abbastanza di richiamo del panorama indipendente italiano, come Syria o i Gabin)

23,30-1,00: dj set.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Cercare di diffondere in modo ancora più capillare le attività del Tavolo, e l'esistenza dello stesso, così da avere dei riscontri più numerosi in termini di pubblico che partecipa alle iniziative organizzate, e di fare in modo che la partecipazione sia anche attiva oltre che passiva.

- Fare in modo che la comunicazione delle attività arrivi in modo ordinato, sistematico ma non ripetitivo ai soggetti a cui si vuole diffondere l'iniziativa. Questo porterà una ulteriore ricaduta positiva in seno alle associazioni: avranno più tempo per seguire l'attività che stanno organizzando e non dovranno preoccuparsi di gestire la parte della comunicazione, impegnativa ma necessaria per la buona riuscita di ogni progetto.

- La serata di musica e spettacolo valorizzerà l'attività tutta del piano e permetterà di affermare maggiormente il Taut sul territorio.

- Attraverso le brochure che riassumeranno le attività svolte avere un ulteriore strumento di comunicazione istituzionale da presentare sia come resoconto attività agli enti pubblici e privati sia come "biglietto da visita" per la ricerca di sponsor privati per le progettazioni future.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto si compone dell'istituzionalizzazione di un ufficio stampa, con particolare riferimento all'aggiornamento costante del materiale informativo on line e dei rapporti con i media e con le istituzioni, e di un grande evento pubblico nelle facoltà di via Verdi (Sociologia, Giurisprudenza, Economia) con musica e spettacolo, per coinvolgere gli studenti e la cittadinanza e portarli a conoscenza dell'attività del Taut tramite stand delle associazioni.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	durante la serata di musica e spettacolo si presterà particolare attenzione al numero e alla "qualità" del pubblico
2	si monitorerà il numero di visite al sito e di contatti su Facebook, con particolare attenzione ai feedback on line
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	800		
2 Noleggio Attrezzatura stabile spese di service audio, video e luci	4000		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 264 Tariffa oraria 12 €	3168		
5 Pubblicità/promozione	820		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	600		
9 Altro 1 - Specificare spese fisse sito web	200		
10 Altro 2 - Specificare compenso artisti 1 (musicista/gruppo musicale di richiamo)	5250		
11 Altro 3 - Specificare compenso artisti 2 (spettacolo teatrale)	2000		
12 Altro 4 - Specificare compenso djset/sanbaradio	1000		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
Totale A	18.338,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	18.338,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali) Opera Universitaria	1500		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali	333,80		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.833,80		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
18.338,00 Euro	0 Euro	1.833,80 Euro	16.504,20 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	10,00 %	90,00 %



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1	
		TAUT_2_2011
2	Titolo del progetto	
		"Mesiarte 2011 (terza edizione)"
3	Riferimento del compilatore 2	
	Nome	Eugenio Maria Carmine
	Cognome	Russo
	Recapito telefonico	334156208
	Recapito e-mail	eugeniomariarusso@gmail.com
	Funzione	delegato ASUT presso il TAUT
4	Soggetto proponente 3	
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?	
		ASUT
5	Soggetto responsabile 4	
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?	
		ASUT
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:	
		Associazione costituita in atto pubblico
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:	
		Trento

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="text" value="Associazione Il Funambolo, Spazio Off; Comune di Trento"/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/01/2011	14/02/2011
2	organizzazione delle attività	1/03/2011	22/09/2011
3	realizzazione	23/09/2011	24/09/2011
4	valutazione	25/09/2011	20/11/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Trento, località Mesiano

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 creare una rete di rapporti e collaborazioni tra i partecipanti e i soggetti coinvolti a diverso titolo, in modo da strutturare un vero e proprio gruppo di lavoro professionale ma giovane 2 3 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Fin dalla prima edizione del 2009, l'idea di Mesiarte è di utilizzare il parco della facoltà di Ingegneria a Mesiano per un grande evento culturale, che potesse convogliare tutta la cittadinanza. Siamo partiti là dove si era bruscamente interrotto il discorso della "Festa di Mesiano", perché gli spazi del parco di Ingegneria, così belli e ampi, non possono restare inutilizzati. Dopo la definitiva chiusura della cosiddetta 'Festa di Mesiano', il parco e la facoltà sono rimasti 'orfani' di un appuntamento che riuscisse coniugare scienza, studio, ricerca, con l'arte. Asut ha così ideato, nella primavera 2009, una nuova manifestazione, che segnasse una discontinuità pressoché totale con la precedente 'Festa': un altro periodo dell'anno (settembre), altri spazi utilizzati - con particolare preferenza per una sorta di viaggio itinerante all'interno del parco -, nuove realtà coinvolte, Associazione Oz e Associazione Il Funambolo, e soprattutto un nuovo concetto di fondo, che sostituisse il semplice divertimento con un che di artistico, innovativo, sperimentale. Ne è nato MesiArte, che nella sua prima edizione, nel settembre 2009, ha visto sostanzialmente proporre per quattro serate a cadenza settimanale altrettante proposte artistiche, perlopiù di estrazione locali, tra spettacoli, performance, reading, videoinstallazioni e concerti. Quattro serate che hanno riscontrato un buon successo di pubblico, peraltro molto variegato, ma che hanno indotto nel corso dell'inverno Asut e i suoi partner ad alcune riflessioni. Nel 2010 abbiamo perfezionato la formula: tre serate una dopo l'altra, un programma più ricco e vario, che ha spaziato dalla musica al teatro alla performance alla video arte al reading, il tutto sotto un unico tema unificante, attinente al luogo in cui si è svolto: "Ingegneria dell'arte".

Per portare avanti questa iniziativa - che in questi due anni è cresciuta molto e si sta portando all'attenzione di tutti come manifestazione importante, e che occupa un periodo dell'anno altrimenti piuttosto povero di iniziative culturali - quest'anno abbiamo scelto un tema consonante con le celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia: "Costruire un' identità comune, (ri)costruire l'Italia". Ci ricollegiamo quindi alla ricorrenza del 150° anniversario della

(parziale) unificazione nazionale: un'occasione per riflettere sul senso che queste celebrazioni possono avere in una regione che, 150 anni fa, era ancora lontana dall'essere inclusa nel territorio italiano.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'idea di Mesiarte è nata nel 2009 su iniziativa di alcuni membri dell'ASUT. Per portarla avanti sono stati coinvolti via via gli operatori culturali del territorio, con preferenza per le realtà più giovani e dinamiche come Il Funambolo e Spazio Off. Gli organizzatori sono sempre soprattutto i giovani dell'ASUT, grazie al cui contributo un festival di questa portata è nato e cresciuto in questi anni. Per la scelta degli artisti sono stati abbinati artisti locali e nazionali, con un'attenzione particolare per i giovani emergenti.

Mesiarte 2011 rispecchierà abbastanza da vicino la formula di Mesiarte 2010: due o tre serate nel mese di settembre presso il parco di Mesiano (facoltà di Ingegneria), con musica dal vivo, spettacoli teatrali, performances artistiche, video arte e reading a tema "Costruire un' identità comune, (ri)costruire l'Italia". Un'esplorazione del concetto di identità, a partire da quella nazionale, a 360 gradi, espresso tramite le più svariate forme artistiche.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'obiettivo è sempre quello di mettere a contatto luoghi, strutture, temi e discipline, ma anche competenze della facoltà di ingegneria dell'Università di Trento, con proposte artistiche che facciano riflettere, crescere e mettere in relazione discipline apparentemente distanti, come la scienza, la tecnologia e le arti. Oltre a questo, si intende far cimentare i giovani nella realizzazione di un grande evento culturale (tutti gli organizzatori sono sotto i 35 anni e finora anche quasi tutti gli artisti che hanno partecipato).

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Mesiarte è un festival di musica arte e spettacolo che, con la terza edizione, intende crescere ancora e diventare un appuntamento importante della vita culturale trentina, un evento organizzato interamente da giovani e che metta in contatto i giovani del territorio con il meglio degli artisti italiani, soprattutto emergenti.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Verrà osservato il numero di partecipanti alle serate e si cercherà di capire che tipo di pubblico esse avranno richiamato
2	Si terrà conto del numero di visite al sito di Mesiarte (già attivo) e si registreranno i commenti sulla pagina Facebook del Taut
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile service audio, video, luci	5000		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	1200		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	800		
9 Altro 1 - Specificare compenso artisti 1 (spettacolo teatrale serata 1), tutto incluso	1500		
10 Altro 2 - Specificare compenso artisti 2 (spettacolo teatrale serata 2), tutto incluso	800		
11 Altro 3 - Specificare compenso musicisti 1 (concerto serata 1), tutto incluso	700		
12 Altro 4 - Specificare compenso musicisti 2 (concerto serata 2), tutto incluso	3000		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
Totale A	13.500,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	13.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Fondazione Caritro	350,00		
4 Autofinanziamento	1000,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.350,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
13.500,00 Euro	0 Euro	1.350,00 Euro	12.150,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	10,00 %	90,00 %



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TAUT_3_2011	
2	Titolo del progetto
"Valsugana"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Alessandra
	Cognome Benacchio
	Recapito telefonico 347 736789
	Recapito e-mail art2art@hotmail.it
	Funzione delegata Art2Art al Taut
4	Soggetto proponente 3
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?
	<input type="text" value="Art2Art"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="text" value="Art2Art"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Associazione costituita in atto pubblico"/>
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Predazzo (TN)"/>

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="text" value="Associazioni giovanili con sede in Valsugana, APT locali, associazioni di volontariato."/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/01/2011	1/5/2011
2	organizzazione delle attività	1/5/2011	30/06/2011
3	realizzazione	01/07/2011	31/10/2011
4	valutazione	1/11/2011	10/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?
Trento, Valsugana (Pergine, Borgo Valsugana), Bassano del Grappa	

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Partire attraverso serie di riflessioni capaci di agire come una lente di ingrandimento sul territorio e in special modo su una via, caratterizzati da importanza storico-culturale. 2 Porre una "lente d'ingrandimento" su queste realtà per rivalutare e valorizzare questa secolare via di passaggio che è la Valsugana. 3 Questa esperienza vuole essere, in ultima analisi, un tentativo di ricerca/recupero della specificità: attuare appunto un Viaggio (fatto di tappe) e non solamente un Transito in una zona adibita al passaggio. 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: fotografia e videomaking

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto "Valsugana" sarà un viaggio artistico che avrà come punto di partenza la città di Trento e di arrivo quella di Bassano del Grappa (VI). L'attività artistica sarà svolta da Alessandro Galvan e Simone Gardumi ma l'organizzazione artistica sarà diretta da Art to Art e quindi dagli studenti universitari che vi aderiscono o la sostengono. L'apporto dell'associazione culturale, da anni impegnata nell'ideazione e gestione di eventi culturali, servirà inoltre per creare il collegamento tra i due giovani artisti - dei quali il primo iscritto al corso di laurea magistrale in Conservazione e Gestione dei beni culturali - e i giovani universitari e non del territorio in cui si andrà a sviluppare il progetto. Crediamo infatti che la riuscita del progetto, che andiamo di seguito a descrivere, dipenderà da quanta più realtà studentesca universitaria, e non solo, si riuscirà a coinvolgere attivamente sia attraverso la fruizione che la vera e propria partecipazione attiva al progetto. Riteniamo fondamentale e necessario l'interazione con il territorio ma specialmente con i giovani che vi risiedono. Come si può leggere nella descrizione che segue il viaggio non è un progetto in cui i due artisti lavoreranno da soli ma le suggestioni che raccoglieranno nel loro cammino - prima parte del progetto - saranno il frutto degli incontri che faranno con i giovani delle zone che andranno a toccare. Giovani che molto spesso sono loro stessi studenti universitari dell'ateneo di Trento e nella maggior parte dei casi di tipo pendolare.

L'opera finale sarà il prodotto di un working progress dove gli artisti coinvolti plasmeranno un lavoro materiale che sarà quindi il risultato di un'attività concettuale possibile solo grazie all'interazione che si creerà fra più menti.

La scelta di attraversare la Valsugana è dovuta non solo alla sua particolare funzione di grande via di passaggio ma anche alla sua importante storia. Già ai tempi dell'Impero Romano la Valsugana era percorsa dalla Claudia Augusta Altinate, un'importante via di comunicazione che collegava il porto sull'Adriatico di Altino con la città tedesca di Augusta di cui esistono ancora dei resti sia nel comune di Strigno che in quello di Pergine Valsugana. Nel Medioevo fu la dominazione del ducato longobardo di Trento e dei Franchi ad interessare la zona contesa più tardi dai conti del Tirolo e dal Principato vescovile di Trento. Un territorio strategico, attestato dalla presenza di numerosi castelli, e che vide anche una lunga dominazione da parte della Repubblica di Venezia. In epoca più recente la Valsugana diventò sede di numerose tensioni internazionali: con il Trentino passato sotto il dominio dell'Impero Austro-Ungarico, e il Veneto ceduto all'Italia alla fine della terza guerra di indipendenza (1866), il nuovo confine tra i due Stati si era attestato nei dintorni del paese di Tezze. Alla fine della Prima guerra mondiale (durante la quale la vallata fu sede di numerose battaglie), come tutta la provincia, anche la zona passò sotto il controllo italiano.

Nel tempo la strada che attraversa la Valsugana - la statale 47 - seconda maggiore via di collegamento tra Veneto e Trentino, ha subito un vertiginoso intensificarsi del traffico a tal punto da estraniare sempre più il viaggiatore dai luoghi, i paesi, il contesto naturalistico che attraversa.

Il progetto che si andrà a realizzare prevederà due fasi:

fase 1): viaggio d'analisi e incontro con la realtà giovanile, universitaria e non, attraverso la Valsugana

fase 2): mostra itinerante in 4 luoghi principali della Valsugana

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto "Valsugana" che si andrà a realizzare prevederà due fasi:

fase 1): viaggio d'analisi e incontro attraverso la Valsugana (tempo stimato: una settimana)

fase 2): mostra itinerante in 4 luoghi principali della Valsugana (tempo stimato: un mese)

La fase 1) sarà caratterizzata da un viaggio d'analisi a tappe durante le quali verranno fatte delle documentazioni fotografiche e video. I punti di sosta verranno analizzati attraverso i due medium artistici, e non solo, cercando di evidenziarne le caratteristiche peculiari che potranno riguardare il loro status di luoghi di transito/passaggio, l'essere impersonali e/o decontestualizzati o uniformi oppure generare sentimenti talora di indifferenza o al contrario essere catalizzatori di interculturalità. La spedizione non seguirà regole rigide ma sarà bensì un processo in divenire in cui la tenda da campeggio ne sarà l'emblema. Quest'ultima - montata nei luoghi scelti e utilizzata per pernottare - sarà intesa come una vera e propria residenza d'artista, ideale luogo d'incontro e discussione tra gli artisti e i giovani dei luoghi toccati. La riuscita del progetto dipenderà da quanti più giovani, e non solo, si riuscirà a coinvolgere attivamente sia attraverso la fruizione che la vera e propria partecipazione attiva al progetto. Inoltre ogni sera nella residenza d'artista itinerante potranno essere organizzati degli happening dove chiunque potrà partecipare, discutere e riflettere sul tema del progetto artistico e in questo modo arricchire le riflessioni dell'impresa di Galvan e Gardumi. In tal modo si potranno trasformare parte dei probabili fruitori della fase 2) in attori del progetto artistico della fase 1). Inoltre gli artisti non escludono la partecipazione agli incontri anche di altri artisti trentini e non e così arricchire ancor di più il lavoro di analisi.

Attraverso queste soste si cercherà di rompere alcuni meccanismi che caratterizzano i luoghi analizzati con l'obiettivo di dare inizio, attraverso queste attività, ad una stratificazione culturale capace di porre una lente d'ingrandimento su queste realtà per rivalutare e valorizzare una secolare via di passaggio qual è la Valsugana.

La fase 2) - una mostra itinerante in 4 luoghi principali della Valsugana quali Trento, Pergine Valsugana, Borgo Valsugana e Bassano del Grappa - sarà la naturale conclusione della fase 1) in cui i risultati raccolti (fotografie e video), le riflessioni e i recuperi delle specificità dei luoghi verranno elaborati ed esposti in un cubo-galleria. L'esposizione itinerante - la cui durata si stima in un mese circa - non cercherà di occupare suolo pubblico senza interagire con il contesto che la ospita ma sarà bensì l'occasione per gli artisti e i collaboratori di ART TO ART di lavorare con le associazioni che operano stabilmente nei luoghi sia toccati dalla fase 1) che dalla fase 2). Tutto il progetto sarà pubblicizzato adeguatamente specialmente tra la popolazione più giovane e che potrebbe essere interessata a questo recupero di una memoria territoriale.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Attraverso questo progetto si cercherà di rompere alcuni meccanismi che caratterizzano i luoghi analizzati con l'obiettivo di dare inizio, grazie alla fase 1) e alla fase 2), ad una stratificazione culturale capace di porre una lente d'ingrandimento su queste realtà per rivalutare e valorizzare una secolare via di passaggio qual è la Valsugana.
- Sperimentare un nuovo concetto di residenza d'artista, di tipo itinerante, che possa instaurare in modo nuovo e originale l'interazione tra artisti, territorio, giovani universitari e non che vi risiedono; quindi un "centro di aggregazione temporanea con la finalità di risultati permanenti".
- L'esposizione itinerante avrà la finalità di creare ulteriori momenti di aggregazione e interazione con il contesto che la ospita. Potrà essere l'occasione per gli artisti e gli studenti universitari di Trento vicini ad ART TO ART di collaborare sia con le associazioni (Piano d'ambito della Valsugana) che operano stabilmente nei luoghi toccati dalla fase 1) e dalla fase 2) in modo tale da lasciare alla fine del progetto dei germogli sul campo affinché altri continuino l'operazione artistico-culturale. Ed auspicabile che questa continuazione arrivi magari da studenti universitari pendolari che, vicini al mondo associazionistico universitario, decidano di investire il loro tempo libero quando sono nel loro territorio per impegnarsi in progetti come questo in cui possono sfruttare le loro conoscenze apprese con lo studio universitario.
- Partendo dal Trentino approdare al Veneto percorrendo una via che unisce non solo territorialmente ma anche culturalmente, e da secoli, due regioni diverse. Nell'anniversario per i 150 dell'Unità d'Italia questo vuole essere il nostro contributo: evidenziare ciò che ci unisce agli altri sia sotto il profilo territoriale che culturale per far nascere scambi e interazioni anche successive.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto intende valorizzare la Valsugana e la strada che la attraversa, la quale collega il Veneto al Trentino e per questo riveste un ruolo simbolico particolare nelle celebrazioni del centocinquantenario dell'unità d'Italia. In questo ambito due artisti attraverseranno la Valsugana, accompagnati dai giovani volontari di varie realtà di Trento e di località della Valsugana, e con la loro sensibilità registreranno le impressioni dei luoghi in opere che realizzeranno man mano.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	8
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	600
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Autovalutazione attraverso riunioni che si svolgeranno nelle varie fasi del progetto
2	L'apertura di una pagina Facebook del progetto aiuterà a monitorare il progetto e la relativa partecipazione fra i più giovani
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile lettore DVD - schermo LCD	420		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, costumi, cavi, cartoncini, penne, block notes, materiale adesivo	100		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 20 Tariffa oraria 10	200		
5 Pubblicità/promozione	350		
6 Viaggi e spostamenti	320		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	300		
8 Tasse / SIAE	200		
9 Altro 1 - Specificare tenda	150		
10 Altro 2 - Specificare materiale fotografico	540		
11 Altro 3 - Specificare catalogo	1000		
12 Altro 4 - Specificare grafica	400		
13 Altro 5 - Specificare cubo	960		
14 Altro 6 - Specificare lettore DVD - schermo LCD	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	400		
Totale A	5.340,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	5.340,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Banche, casse rurali, ditte	534		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	534,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.340,00 Euro	0 Euro	534,00 Euro	4.806,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	10,00 %	90,00 %



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TAUT_4_2011	
2	Titolo del progetto
"Noi crediamo... ancora. Immagini che rappresentano l'Italia di oggi"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Ilaria
	Cognome Toscano
	Recapito telefonico 348-88219
	Recapito e-mail toscano.ilaria@gmail.com
	Funzione socia
4	Soggetto proponente 3
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?
	Art2Art
5	Soggetto responsabile 4
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?
	Art2Art
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:
	Associazione costituita in atto pubblico
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:
	Predazzo (TN)

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="text" value="Associazioni di fotoamatori, Università degli Studi di Trento"/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/01/2011	14/02/2011
2	organizzazione delle attività	1/5/2011	15/09/2011
3	realizzazione	16/09/2011	10/11/2011
4	valutazione	11/11/2011	10/12/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Trento		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Sensibilizzazione alle tematiche sociali e politiche nel nostro paese
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sensibilizzazione alle tematiche sociali attraverso il linguaggio artistico della fotografia 2 Trasmissione di competenze (linguaggio artistico della fotografia) attraverso corso e concorso fotografico 3 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: mostra fotografica

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

In occasione dei 150 dell'Unità d'Italia Art to Art vuole offrire un momento di riflessione sul nostro paese.

Che cos'è l'Italia di oggi? Quale presente si trovano a vivere i giovani?

Come i nostri coetanei durante il Risorgimento, anche noi ci troviamo ad affrontare sfide altrettanto importanti che, se non hanno la stessa valenza rivoluzionaria e politica, richiedono la stessa passione e fermezza.

Noi di Art to Art siamo certe/i che i giovani Italiani, insieme a tutti quelli che amano l'Italia, vedano il nostro paese, seppur messo in ginocchio dalla crisi finanziaria globale e da una classe dirigente indolente, capace di rialzarsi, portatore di valori e principi forti, unito nella difesa di essi.

Alla luce di queste convinzioni, Art to Art vuole dare l'opportunità di riflettere su questi temi attraverso un concorso fotografico che metta in mostra le immagini positive che rappresentano l'Italia di oggi.

Crediamo che un concorso fotografico possa incentivare la comunicazione e il dibattito culturale tra i giovani e la comunità nella quale essi vivono, contribuendo ad uno scambio attivo e fruttuoso.

Al termine del concorso fotografico sarà inaugurata una mostra che conterrà le migliori opere fotografiche partecipanti.

Sarà attivato anche un corso di fotografia che avrà l'obiettivo principale di far avvicinare, soprattutto i più giovani, a quest'arte

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede di indire un concorso fotografico attinente alle celebrazioni del centocinquantenario dell'unità d'Italia, proponendo ai partecipanti di riflettere sul nostro paese. Le tre opere giudicate le migliori da una giuria di esperti verranno premiate, tutte le opere meritevoli verranno esposte in una mostra che sarà allestita in una sede universitaria. Inoltre verrà attivato un corso base di fotografia, che idealmente si propone di istruire coloro i quali avrebbero voluto partecipare al concorso, ma che erano privi delle competenze tecniche necessarie. In tal modo si avvicinerà un certo numero di giovani a uno strumento espressivo di grande efficacia e utilità, specie in questo periodo in cui le immagini sono particolarmente importanti.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'intenzione è quella di coinvolgere un gran numero persone, sia studenti che non, nel concorso fotografico e nella mostra che verrà allestita. In tal modo, si proporrà una riflessione interdisciplinare sui temi proposti. Grazie alla mostra verranno valorizzati spazi pubblici inutilizzati. Il corso fotografico, infine, favorirà la conoscenza fra i più giovani dell'arte fotografica come mezzo di espressione.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Si tratta di un concorso fotografico che propone ai suoi partecipanti di riflettere sui vari aspetti dell'Italia di oggi. Le opere migliori verranno esposte in una mostra allestita in una sede universitaria, in modo da coinvolgere anche i "non fotografi" nella riflessione oggetto del concorso. Inoltre verrà attivato un corso base di fotografia per dare a dei principianti la possibilità di parlare per immagini.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	400
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Autovalutazione
2	feed-back raccolti tra i partecipanti al concorso e al corso di fotografia
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	500		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoncini per sfondo cornici, scotch, spago, fil di ferro	50		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 20 Tariffa oraria 80	1600		
5 Pubblicità/promozione	100		
6 Viaggi e spostamenti	220		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	100		
8 Tasse / SIAE	300		
9 Altro 1 - Specificare Cataloghi	1400		
10 Altro 2 - Specificare grafica	400		
11 Altro 3 - Specificare premi	600		
12 Altro 4 - Specificare buffet	150		
13 Altro 5 - Specificare allestimento mostra (cornici, ganci, stampe didascalie, banner, fiori)	300		
14 Altro 6 - Specificare casella postale	150		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
Totale A	6.370,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	6.370,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Banche, casse rurali, ditte, esercizi privati	637		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	637,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.370,00 Euro	0 Euro	637,00 Euro	5.733,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	10,00 %	90,00 %



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEDA di sintesi delle previsioni di entrata
e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1 Spese da impegnare:		
Progetto		(a) Spese
codice	Titolo	
1	Comunicazione e rinnovamento dell'immagine del Taut	Euro 18.338,00
2	Mesiarte 2011 (terza edizione)	Euro 13.500,00
3	Valsugana	Euro 5.340,00
4	Noi crediamo... ancora. Immagini che rappresentano l'Italia di oggi	Euro 6.370,00
5		Euro
6		Euro
7		Euro
8		Euro
9		Euro
10		Euro
11		Euro
12		Euro
13		Euro
Totale		Euro 43.548,00

2 Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:					
Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGA		totale(b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
1	0	0	0	0	0,00
2	0	0	0	0	0,00
3	0	0	0	0	0,00
4	0	0	0	0	0,00
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
Totale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

3	Disavanzo:	
(a) totale spese	(b+c) totale incassi ed entrate esterne al territorio	disavanzo(a) - (b + c)
43.548,00	0,00	43.548,00

4	Disavanzo:		
Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
43.548,00	0,00	4.354,80	39.193,20
Percentuale dal disavanzo	0%	10%	90%